



Das „Depot“ setzt auf PRESTIGEenterprise

Führende Digital-Signage-Software der Online Software AG kommt seit Mai 2011 in allen Stores des Wohnaccessoires-Anbieters zum Einsatz

Weinheim, Juni 2011 – Das Handelsunternehmen Gries Deco Company implementiert in 138 Depot-Filialen die Software PRESTIGEenterprise der Online Software AG. Damit steht ab sofort eine komfortable und vielseitige Digital-Signage-Lösung zur Verfügung, die Mitarbeitern erlaubt, die Inhalte für Bildschirm-Werbung selbst zu generieren und zu pflegen. Bei PRESTIGEenterprise handelt es sich um eine Standard-Software für den Handel, die sich neben ihrer SAP-Schnittstelle vor allem durch Benutzerfreundlichkeit, Schnelligkeit und Flexibilität auszeichnet. Die Implementierung führte der IT-Dienstleister Nexgen durch.

Flatscreens im Kassensbereich gehören bei Depot zum modernen Bild der Stores. Sie informieren über Neues im Sortiment, besondere Aktionen, Gutscheine, Payback-Karten, über Services wie Verpackungsrücknahme oder zeigen freie Stellen an. Diese innovative Art der Imagepflege wurde bei Depot im Rahmen eines Pilotprojekts getestet: Jeweils drei Bildschirme sind an der Kassennrückwand installiert und werden von einem einzelnen Rechner angesteuert. Kunden und Mitarbeiter waren von dieser Form der Werbung sehr angetan. Und mit der Entscheidung für die Software PRESTIGEenterprise konnte man nach der Pilotphase ab Mai 2011 dann auch die rasche Expansion des Unternehmens mit einer stark wachsenden Anzahl von Filialen problemlos abbilden. Im Mai 2011 entschied sich die Company daher in Abstimmung mit ihrem langjährigen IT-Dienstleister Nexgen für den Wechsel zu PRESTIGEenterprise, einer Standard-Handelssoftware der Online Software AG. Nexgen, der zertifizierte Partner der Online Software AG, betreut die gesamte Filialinfrastruktur inklusive Kassensysteme, MDE-Einsatz und auch die bisherige Digital Signage-Lösung bei Gries Deco.

„Mit Prestige steht uns eine benutzerfreundliche Software „Made in Germany“ zur Verfügung, die uns mit ihrem hohem Potenzial, den innovativen Funktionen und einer langfristigen Entwicklungsstrategie überzeugt hat.“, so André Rüd, IT-Projektleiter bei Depot. „Entscheidend ist auch, dass wir mit der Online Software AG einen serviceorientierten Partner gewonnen haben, der die Belange des Handels bestens kennt und versteht.“

In Zusammenarbeit mit Full-Service-Partner Nexgen und der Online Software AG plant die Gries Deco Company allein im Laufe dieses Jahres noch rund 80 neue Depot-Filialen mit Digital-Signage-Systemen auszustatten.